



Introduzione alla comunicazione visiva

a cura di Giampietro Moraschetti

Intro

**L'esigenza di esprimersi e comunicare
è insopprimibile negli esseri umani
e si realizza attraverso
un sistema organizzato di segni.**



"Grafica" deriva dal greco *graphein*,
che significa **scrivere, disegnare, incidere.**

Significato antico,
che racchiude il concetto di grafica anche oggi:
sulla carta, in tv, in Internet, nella pubblicità.

Il termine grafica indica genericamente il prodotto della **progettazione** orientata alla **comunicazione visiva**.



Comunicazione... una definizione

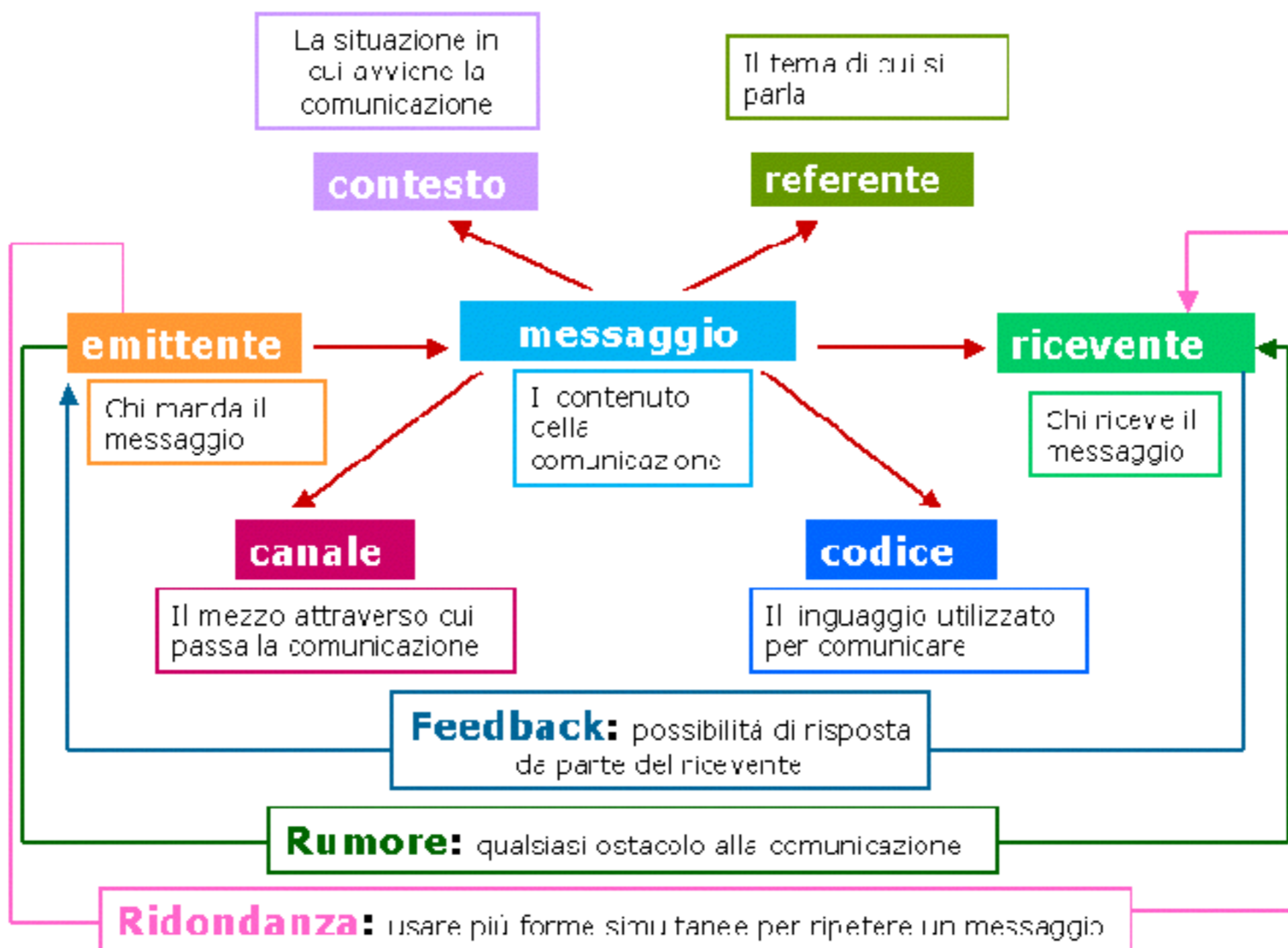
**Processo
volontario o involontario
di trasmissione di informazioni
di varia natura,
che utilizza
diversi mezzi di diffusione.**

Comunicazione... una definizione

**Cosa caratterizza
un processo comunicativo?**

Comunicazione...

gli elementi di un processo comunicativo



Concetti generali di comunicazione visiva

Nel campo della comunicazione per immagini
il messaggio è il “testo visivo” o meglio un prodotto visivo.



Gli elementi informativi messi in gioco (linguistici e grafici)
devono esprimere **coerenza** e **coesione**
sia sul piano del senso, sia su quello della forma

Concetti generali di comunicazione visiva

La **coerenza** è la continuità di senso tra ciò che si intende comunicare e l'espressione scelta per comunicarlo, tra ciò che si vuole trasmettere e come lo si trasmette, in rapporto alle capacità cognitive e alle aspettative dell'utente.

La **coesione** è la correlazione fra tutti gli elementi (linguistici e grafici) presenti in un messaggio visivo.

La comunicazione visiva avviene attraverso una complessa articolazione di segni che interagiscono, estendendosi da un codice all'altro.

Ogni segno visivo è la rappresentazione di un concetto

Concetti generali di comunicazione visiva

Cosa c'è in questo prodotto visivo?



Concetti generali di comunicazione visiva



fotografia (visual)

colori: fondo nero e corpo
del testo rosso

parole (con un significato)

tipo di **lettering**

proporzioni

riferimento del **marchio**

Concetti generali di comunicazione visiva

Ogni messaggio utilizza codici socialmente riconosciuti e comprensibili e riflette un'intenzione comunicativa.

Es. Codice linguistico, immagini, icone...

Gli elementi di un prodotto visivo concorrono nel determinare il significato del messaggio.

*Per esempio le parole CATTIVI DENTRO
potrebbero evocare contesti e significati svariati*



CATTIVI_DENTRO



CATTIVI_DENTRO



CATTIVI_DENTRO

CATTIVI_DENTRO



CATTIVI_DENTRO





CATTIVI_DENTRO

CATTIVI_DENTRO



Concetti generali di comunicazione visiva

IL PROGETTO GRAFICO SI CARATTERIZZA:

superficie

colore

font

immagine (visual.logo.elementigrafici.sfondo)

proporzioni

Concetti generali di comunicazione visiva

Può essere interessante vedere come cambia il significato di un messaggio costituito di una sola parola, per es. **“emozioni”**

modificandone

il carattere,

il colore e la grandezza rispetto allo sfondo

o le proporzioni generali

EMOZIONI

EMOZIONI

EMOZIONI

EMOZIONI

EMOZIONI

emozioni

EMOZIONI

Emozioni

Il design è un'arte

Concetti generali di comunicazione visiva

Che tipo di osservazioni si possono fare
in base ai concetti di coerenza e coesione?



ATTENZIONE

Non sempre ad un'intenzione comunicativa corrisponde un successo della comunicazione!





Le buone abitudini
da promuovere,

i cattivi "compagni"
da abbandonare

**STILI DI VITA
CORRETTI**
PER LA PREVENZIONE DELLA
STERILITÀ E DELL'INFERTILITÀ


Ministero della Salute